

PENYULUHAN PEMASARAN SEBAGAI LANDASAN KARAKTER PEMIMPIN DENGAN MATERI KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA KELOMPOK PKK KELURAHAN PONDOK CABE ILIR, KECAMATAN PAMULANG, TANGERANG SELATAN, BANTEN

Oleh:

Abellia Parameswari^{1*}, Hasna Mujahidah Amatullah², Ibna Rusan Azzaida³,
Muhammad Iqbal Andrian⁴

^{1*,2,3} Program Studi Magister Manajemen Universitas Pamulang

*Email: abelliapr@gmail.com, hasnamujahidah@gmail.com, ibnarusan12@gmail.com,
m.iqbal.adrian@gmail.com

DOI: 10.37081/adam.v3i1.1795

Article info:

Diterima:30/01/24

Disetujui:04/02/24

Publis: 08/02/24

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Kelurahan Pondok Cabe Ilir, Tangerang Selatan, Banten, difokuskan pada penyuluhan pemasaran untuk membentuk karakter pemimpin tangguh dan kreatif di kelompok PKK setempat. Materi mencakup konsep pemasaran, teknik inovatif, dan strategi pemasaran dalam konteks komunitas. Penyuluhan dilakukan melalui sesi interaktif dan studi kasus, memberikan wawasan praktis kepada anggota PKK. Peserta diharapkan mengaplikasikan konsep pemasaran dalam promosi produk lokal, sementara kegiatan ini juga bertujuan meningkatkan keterampilan kepemimpinan untuk mendorong perkembangan ekonomi dan keberlanjutan komunitas. Keseluruhannya, kegiatan penyuluhan ini mendukung pengembangan karakter pemimpin yang kreatif dan inovatif, dengan dampak positif bagi masyarakat Kelurahan Pondok Cabe Ilir.

Kata kunci: Penyuluhan, Strategi Pemasaran, Kreatif dan Inovasi

Abstrak

The community service activity in Pondok Cabe Ilir Subdistrict, South Tangerang, Banten, focuses on marketing education to cultivate resilient and creative leadership qualities within the local PKK groups. The content covers marketing concepts, innovative techniques, and marketing strategies in a community context. The education involves interactive sessions and case studies, providing practical insights to PKK members. Participants are expected to apply marketing concepts in promoting local products, while the activity also aims to enhance leadership skills to foster economic development and community sustainability. Overall, this educational initiative supports the development of creative and innovative leadership qualities, bringing positive impacts to the community of Pondok Cabe Ilir.

Keywords: Counseling, Marketing Strategy, Creative and Innovation

1. PENDAHULUAN

Kelompok PKK Kelurahan Pondok Cabe Ilir, Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, memiliki peran penting dalam membangun komunitasnya. Sebagai lembaga yang berkembang di tingkat kelurahan, PKK memiliki potensi besar untuk menjadi agen perubahan yang mampu memberdayakan masyarakat sekitar. Salah satu aspek yang krusial dalam upaya pemberdayaan ini adalah pemahaman akan pemasaran yang efektif, yang dapat menjadi landasan kuat bagi pengembangan pengetahuan mengenai kewirausahaan.

Pemasaran tidak hanya menjadi kunci kesuksesan dalam kewirausahaan. Oleh karena itu, kami mengusulkan kegiatan penyuluhan pemasaran sebagai salah satu sarana pengembangan pengetahuan kewirausahaan khususnya mengenai pemasaran dalam rangka untuk membentuk anggota PKK yang mandiri. Kegiatan ini akan difokuskan pada materi kreativitas dan inovasi dalam strategi pemasaran, memberikan wawasan praktis dan pemahaman mendalam kepada anggota PKK.

Kelurahan Pondok Cabe Ilir, sebagai entitas masyarakat yang terus berkembang, menghadapi tantangan dan peluang dalam membangun kehidupan yang lebih baik. Dalam konteks ini, Perempuan Keluarga Berencana dan Pembangunan (PKK) sebagai organisasi yang berfokus pada pemberdayaan perempuan dan masyarakat di tingkat kelurahan memainkan peran strategis dalam mendukung transformasi positif ini.

Pondok Cabe Ilir, yang terletak di Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, menunjukkan potensi luar biasa untuk menjadi komunitas yang lebih mandiri dan berdaya. Namun, seperti halnya banyak kelurahan di Indonesia, kebutuhan akan anggota yang mandiri dan beretika menjadi sangat penting. PKK sebagai salah satu wadah pembinaan dan pemberdayaan perempuan, terutama di bidang ekonomi, memiliki peluang untuk memainkan peran sentral dalam membentuk perempuan yang mandiri.

Pemahaman akan konsep pemasaran bukanlah sekadar keahlian bisnis, melainkan juga pondasi untuk membentuk perempuan yang mandiri. Pemasaran tidak hanya mengacu pada penjualan produk atau jasa, tetapi juga melibatkan kreativitas, inovasi, dan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan dan keinginan masyarakat. Dengan memiliki pengetahuan pemasaran yang kuat, anggota PKK dapat lebih efektif dalam mempromosikan kegiatan mereka, meningkatkan partisipasi masyarakat, dan mengoptimalkan potensi ekonomi lokal.

Dalam konteks ini, kegiatan penyuluhan pemasaran menjadi suatu langkah strategis untuk memberikan pengetahuan dasar kewirausahaan kepada anggota PKK Kelurahan Pondok Cabe Ilir. Dengan memperoleh pemahaman yang baik tentang prinsip pemasaran, strategi kreatif, dan inovasi, anggota PKK dapat menjadi agen perubahan yang lebih efektif dan mampu memimpin dengan visi yang jelas. PKK, sebagai organisasi yang mendedikasikan diri untuk pemberdayaan perempuan dan masyarakat, memiliki potensi untuk menciptakan dampak yang signifikan dalam mengatasi berbagai masalah sosial dan ekonomi di tingkat kelurahan. Pemberdayaan ekonomi melalui kegiatan pemasaran yang efektif dapat menjadi kunci untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat secara keseluruhan.

Dengan adanya kegiatan penyuluhan pemasaran, diharapkan PKK Kelurahan Pondok Cabe Ilir dapat menjadi agen perubahan yang lebih proaktif dalam membentuk anggota PKK yang lebih mandiri. Pemahaman tentang kreativitas dan inovasi dalam strategi pemasaran tidak hanya akan meningkatkan kemampuan anggota PKK dalam mengelola kegiatan mereka, sekaligus membentuk kepemimpinan yang berkualitas dan berintegritas.

Melalui langkah ini, kita tidak hanya memberikan alat praktis untuk meningkatkan pemasaran kegiatan PKK, tetapi juga memberdayakan perempuan yang mampu membawa perubahan positif dalam komunitas mereka. Dengan demikian, kegiatan ini sejalan dengan semangat pemberdayaan perempuan dan pembangunan komunitas yang berkelanjutan.

2. METODE PENGABDIAN

Kerangka pemecahan masalah yang dilakukan adalah dalam bentuk penyuluhan dan pembekalan terhadap kreativitas dan inovasi pemasaran untuk menunjang pendapatan bagi masyarakat Kelurahan Pondok Cabe ilir.

Kami mempersiapkan dengan baik segala sesuatu yang berhubungan kegiatan PKM. Hasil dari persiapan ini bertujuan agar materi bisa tersampaikan dan dipahami Ketika pelaksanaan berlangsung dengan baik oleh ibu-ibu PKK Kelurahan Pondok Cabe Ilir, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan.

Untuk melaksanakan program PKM ini, proses kerjanya sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan yang dilakukan meliputi :

- a. Survei awal, Pada tahap ini dilakukan survei lokasi di Kelurahan Pondok Cabe Ilir, Pamulang, Tangerang Selatan

- b. Observasi. Setelah survei maka ditentukan pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan.
- c. Rapat Koordinasi Tim. Pada tahap ini rapat mengenai pembagian tugas, membuat jadwal pelaksanaan, mulai dari persiapan, pelaksanaan, sampai evaluasi dan penyusunan laporan
2. Tahap Pelaksanaan
Tahap pelaksanaan yang dilakukan dengan memberikan penyuluhan mengenai kewirausahaan. Dan dilanjut dengan sesi diskusi serta tanya jawab.
3. Tahap Evaluasi
Tahap evaluasi merupakan penilaian setelah rangkaian kegiatan dilakukan oleh pelaksana sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Evaluasi ini bisa berupa perbaikan atau saran untuk pelaksanaan kegiatan lebih baik lagi dan kelanjutannya.
4. Partisipasi Mitra dalam Pelaksanaan Program
Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program PKM ini sangat kooperatif dengan memberikan ijin kepada tim untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat Kelurahan, memberikan keterangan baik berupa informasi atau data-data yang dibutuhkan sampai rencana pelaksanaan berupa kegiatan pelatihan/pendampingan nantinya. Dalam pengembangan sarana prasarana yang diperlukan partisipasi mitra dan Kelurahan dan Ibu PKK.

Realisasi pemecahan masalah dalam Pengabdian Kepada Masyarakat di Kelurahan Pondok Cabe Ilir, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten ini, menghasilkan beberapa hal yang dapat di laksanakan oleh para Dosen maupun mahasiswa pascasarjana antara lain:

1. Untuk pengabdian dengan pendampingan terhadap strategi pemasaran dalam branding berwirausaha pada kelompok PKK kelurahan Pondok Cabe Ilir, Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, Banten.
2. Pada Pengabdian Masyarakat selanjutnya melaksanakan pendampingan atau dalam bentuk penyuluhan dengan menyampaikan materi mengenai branding kewirausahaan kepada kelompok PKK kelurahan Pondok Cabe Ilir, Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, Banten.

Adapun metode kegiatan yang digunakan merupakan metode penyuluhan dan diskusi. Metode ini dipilih karena tepat pada sarasannya yaitu ibu-ibu :

1. Tahap Sebelum Kegiatan
Adapun tahap-tahap yang dilakukan sebelum kegiatan ialah sebagai berikut:
 - a. Tahap persiapan, tahap ini dilakukan dengan survei ke lokasi penyuluhan yaitu, Kelurahan Pondok Cabe Ilir, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten. Dan koordinasi dengan instansi terkait untuk melakukan kegiatan PKM.
 - b. Penetapan lokasi, setelah survei dilakukan kemudian ditetapkanlah lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan. Pembuatan dan Pengajuan surat izin dan kerjasama kepada Kelurahan Pondok Cabe Ilir, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten
 - c. Penyusunan bahan dan materi pelatihan, meliputi slide dan bahan untuk kegiatan berlangsung.
2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan
Adapun tahap-tahap yang dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:
 - a. Pemaparan materi, tahapan ini untuk memberikan pemahaman pada peserta kegiatan mengenai kewirausahaan khususnya berbagai teori dan praktik mengenai pemasaran dalam kewirausahaan.
 - b. Membuka diskusi tanya jawab kepada peserta untuk memberikan rangsangan daya pikir peserta untuk menceritakan pengalaman dan juga pengetahuannya mengenai kewirausahaan atau terkait materi yang disampaikan.
 - c. Kemudian diselingi dengan hiburan dalam bentuk pembagian doorprize kepada peserta.
3. Tahap Pasca Kegiatan
Adapun tahap-tahap yang dilakukan setelah kegiatan adalah sebagai berikut:
 - a. Penyusunan laporan akhir kegiatan berdasarkan data yang di dapat dari peserta selama melakukan kegiatan ini.
 - b. Penyusunan publikasi baik ke dalam jurnal maupun ke dalam media masa sebagai luaran dan bentuk pertanggungjawaban kegiatan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh Dosen dan Mahasiswa Pascasarjana dari Universitas Pamulang dalam bentuk penyuluhan Manajemen SDM, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan berjalan dengan meriah dan lancar. Dosen dan Mahasiswa Pascasarjana Universitas Pamulang disambut antusias oleh Lurah, Sekretaris Lurah, dan Kelompok Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Pondok Cabe Ilir, Pamulang, Tangerang Selatan.



Gambar 1. Penyampaian Materi

Dalam kegiatan tersebut diawali dengan penyampaian sambutan-sambutan oleh Sekretaris Lurah Pondok Cabe Ilir, perwakilan Dosen Pascasarjana dan Ketua PKK Universitas Pamulang. Hal ini disambut baik dan bagus oleh Kelompok PKK Pondok Cabe ilir, Pamulang, Tangerang Selatan.



Gambar 2. Sekretaris Lurah Pondok Cabe Ilir dan Dosen Universitas Pamulang Kelompok PKK Pondok Cabe ilir, Pamulang, Tangerang Selatan. Sangat memperhatikan setiap pemaparan materi yang diberikan oleh masing-masing kelompok PKK. Hal ini termasuk pada materi Branding Kewirausahaan, dimana Brand Identity sangat penting untuk membuat hubungan yang kuat antara merek dan pelanggan agar tetap terjaga.



Gambar 3. Kelompok PKK Pondok Cabe Ilir dan Kelompok PKM Universitas Pamulang Sehingga perlunya mempelajari unsur-unsur dari identitas merek yang meliputi nama merek, logo, slogan, warna, bentuk, karakter, Alamat Website dan nilai-nilai yang terkait dengan merek tersebut. Keseluruhan identitas merek berperan penting dalam membentuk persepsi, kepercayaan, dan hubungan emosional antara merek dan konsumennya. Identitas merek yang kuat dapat memberikan keunggulan kompetitif dan membantu membangun kesetiaan konsumen.

4. SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diimplementasikan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat di Kelurahan Pondok Cabe Ilir, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, dapat disimpulkan bahwa pendekatan penyuluhan dan pembekalan terhadap kreativitas dan inovasi pemasaran telah memberikan kontribusi positif terhadap pemberdayaan masyarakat. Melalui tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi, program Pengabdian Kepada Masyarakat ini berhasil memberikan pendampingan terhadap strategi pemasaran dan branding berwirausaha kepada kelompok PKK. Realisasi pemecahan masalah mencakup penguatan kewirausahaan dalam kelompok PKK, diwujudkan melalui penyuluhan, dan diskusi. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif pada peningkatan keterampilan dan pengetahuan ibu-ibu PKK dalam berwirausaha, menjadikan mereka unggul dalam mengelola usaha, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

5. DAFTARPUSTAKA

- Tugas dan Fungsi PKK*. (2019). Retrieved from TP-PKK Kabupaten Trenggalek: https://pkk.trenggalekkab.go.id/home/page_menu_nav?page=menu&hal=MTc%3Dc3V0aXNuYQ%3D%3Ddbc18db2a0b4bf117e7c5015c123ce22
- Kusuma, A. P., & dkk. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Supriyadi. (2021, Februari 11). *Pengertian, Tugas dan Fungsi PKK*. Retrieved from Desa Tanjungmeru: [https://tanjungmeru.kec-kutowinangun.kebumenkab.go.id/index.php/web/artikel/165/190#:~:text=PKK%20\(Pemberdayaan%20Kesejahteraan%20Keluarga\),yang%20memiliki%20berbagai%20kegiatan%20postif](https://tanjungmeru.kec-kutowinangun.kebumenkab.go.id/index.php/web/artikel/165/190#:~:text=PKK%20(Pemberdayaan%20Kesejahteraan%20Keluarga),yang%20memiliki%20berbagai%20kegiatan%20postif)
- Drucker, P. F. (1996). *Inovasi dan Kewiraswastaan yang diterjemahkan oleh Rusjdi*. Jakarta: Erlangga.
- Zimmerer, T. W. (2005). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.



- Kotler, P. (2017). *Marketing Manajement*. Inc: Pearson Pretice Hall.
- Susanto, A., & Wijanarko, H. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika Jakarta.
- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice. The Upside Of Global Branding*. London: Butterworth-Heinemann.
- Crainer, S., & Dearlove, D. (2003). *The Ultimate Book of Business Brands : Insights*. United Kingdom: Capstone.
- Kotler, P., & waldemar, p. (2008). *B2B Brand Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- D. Apriadi, R. (2020, May 26). *Marketing Craft*. Retrieved from Seberapa Efektif Jingle Iklan dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat?: <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/seberapa-efektif-jingle-iklan-dalam-meningkatkan-awareness-masyarakat>