

IMPLIKATUR PERCAKAPAN DALAM IKLAN KARTU PERDANA TELKOMSEL KAJIAN PRAGMATIK

¹Prima Pebrian Putra Simanjuntak, ²Hennilawati, ³Mina Syanti Lubis

^{1,2,3}Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

^{1,2,3}Fakultas Pendidikan IPS dan Bahasa

^{1,2,3}Institut Pendidikan Tapanuli Selatan

Abstract

This study aims to describe and explain the types and function of implicatures contained in Telkomsel prime card advertisements. The type of research used descriptive qualitative. The results showed: (1) The types consist of conversational implicatures contained in Telkomsel SIM card advertisements were conventional and non-conventional conversational implicatures, (2) The function of conversational implicatures contained in Telkomsel SIM card advertisements was to determine the form of conventional and non-conventional implicatures in the advertisement.

Keywords: *implicatures, pragmatics*

1. PENDAHULUAN

Manusia sebagai makhluk sosial akan selalu dihadapkan dengan kemungkinan-kemungkinan lain yang berhubungan dengan kehidupan orang lain, pada dasarnya manusia harus hidup berdampingan dan saling membutuhkan satu sama lain. Dan masalah-masalah sosial yang timbul juga tidak bisa terlepas dari akibat perilaku intraksi sosial yang terjadi antar manusia. Dalam proses intraksi manusia menggunakan bahasa sebagai alat untuk menyampaikan suatu pesan yang dimaksud dan akhirnya akan mempermudah hubungan komunikasi dan menjalin hubungan sosial. Dengan bahasa manusia dapat berkomunikasi dan berintraksi. Bahasa yang digunakan manusia dapat mempermudah tingkat pemahaman seorang individu mengungkapkan bahwa bahasa mempunyai fungsi komunikatif dengan kata lain, bahasa berdasarkan fungsinya digunakan oleh suatu masyarakat untuk bekerja sama, berintraksi, dan mengidentifikasi diri.

Pragmatik merupakan cabang ilmu linguistik yang membahas aspek

makna ucapan atau kata yang tidak dijelaskan secara tuntas oleh referensi langsung pada kondisi-kondisi kebenaran kalimat. Dengan aspek-aspek informasi di sampaikan melalui bahasa yang dikodekan dalam bentuk linguistik yang di terima secara umum, bahasa dengan tindak tutur tergantung makna yang di kodekan secara konvensional dengan konteks-konteks tempat penggunaan bentuk-bentuk tersebut. Menurut Dowty dalam Tarigan (2009:31), "Pragmatik adalah telaah mengenai kegiatan ujaran langsung dan tak langsung, presuposisi, implikatur konvensional dan konversasional dan sejenisnya".

Implikatur merupakan arti atau aspek arti pragmatik. Implikatur adalah contoh utama dari banyaknya informasi yang disampaikan dari pada yang dikatakan. Menurut Grice dalam Arifin dkk (2012:89), "Implikatur ialah ujaran yang menyiratkan sesuatu yang berbeda dengan yang sebenarnya dicucapkan". Sesuatu yang berbeda tersebut adalah maksud pembicara yang tidak dikemukakan secara eksplisit.

Dengan kata lain, implikatur adalah maksud, keinginan atau ungkapan-ungkapan hati yang tersembunyi. Iklan merupakan salah satu bagian dari bauran promosi yang berdampak vital pada strategi pemasaran produk. Iklan merupakan wujud presentasi sekaligus pencitraan produk secara langsung kepada konsumen. Iklan bukanlah sesuatu hal yang asing dalam kegiatan perekonomian Indonesia. Bahkan iklan memegang peran untuk menyampaikan pesan penjualan dan untuk mempengaruhi konsumen. Iklan itu memperkenalkan produk kepada konsumen. Penawaran produk misalnya, bentuk, fungsi, tampilan, dan harga yang ditawarkan, serta penawaran kepada konsumen sebagai model dan pemberian hadiah.

Penelitian ini penting untuk mengetahui jenis implikatur yang digunakan dalam iklan kartu perdana telkomsel.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka pada penelitian ini penulis termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul “Implikatur Percakapan Dalam Iklan Kartu Perdana Telkomsel Kajian Pragmatik”.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Bogdan dalam Moelong (2008:3) menyatakan, “Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. sebagai prosedur yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan orang-orang atau perilaku yang diamatinya”. kemudian data kualitatif yang ditemukan di deskripsikan kedalam kalimat-kalimat yang mudah dipahami. Data dalam

penelitian ini adalah Percakapan iklan kartu perdana telkomsel penelitian ini dilakukan di Perpustakaan ipts objek penelitian video iklan kartu perdana telkomsel iklan.

Adapun langkah langkah yang dilakukan peneliti dalam proses pengumpulan data sebagai berikut (1)peneliti mencari video iklan kartu perdana telkomsel di youtube,(2)peneliti memilih iklan yang mana yang akan diteliti,(3) Peneliti mendokumentasikan video dengan cara mengscreenshit ,(4)peneliti mentranskrip video suatu teks agar mudah dianalisis dan mudah dikelompokkan agar mudah mencari data yang diinginkan.

Agar data yang ditemukan sesuai dengan data yang sebenarnya maka peneliti menggunakan Triangulasi dalam keabsahan data agar data yang ditemukan dapat di pertanggung jawabkan.

3. HASIL ANALISIS

Berdasarkan Analisis yang telah dilakukan dalam video iklan kartu Perdana Telkomsel terdiri dari 10 video iklan kartu perdana telkomsel menentukan 2 jenis implikatur yaitu implikatur konvensional dan implikatur non konvensional data yang di temukan 5 implikatur konvensional dan 5 non konvensional berikut data iklan nya : implikatur konvensional

1. “Paket internet saya sarankan pake kartu halo saja , karena keunggulan pake halo unlimited bisa digunakan chat sepuasnya video call sepuasnya main gamesepuasnya dan juga bisa digunakan untuk menonton film”.

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur konvensional pada iklan di atas adalah **paket internet saya sarankan pake kartu halo saja , karena keunggulan pake halounlimited bisa digunakan chat sepuasnya video call sepuasnya main gamesepuasnya dan juga bisa digunakan untuk menonton**

film sehingga maknanya sama seperti yang diujarkan.

2. “Yang beneran gampang cuman telkomsel tau 4G pilih smartphone tau 4G pasang simcard 4G di smartphone aktif kan paket nya telkomsel sempurnakan semua smartphone”.

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur konvensional pada iklan di atas adalah **yang beneran gampang cuman telkomsel tau 4G pilih smartphone tau 4G pasang simcard 4G di smartphone aktif kan paket nya telkomsel sempurnakan semua smartphone** maknanya sama seperti yang diujarkan.

3. Karena terlambat bisa berkibat fatal buat saya menolong bukan suatu prestasi melainkan motivasi selama saya diberikan kekuatan saya akan terus melakukannya dimana saja

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur konvensional pada iklan di atas adalah **karena terlambat bisa berkibat fatal buat saya menolong bukan suatu prestasi melainkan motivasi selama saya diberikan kekuatan saya akan terus melakukannya dimana saja** sehingga maknanya sama seperti yang diujarkan.

4. Nikmati koneksi tercepat jaungkauan yang luas dan layanan terbaik dan menjadikan telkomsel pilihan kita

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur konvensional pada iklan di atas adalah **nikmati koneksi tercepat jaungkauan yang luas dan layanan terbaik dan menjadikan telkomsel pilihan kita** maknanya sama seperti yang diujarkan.

5. “4G gak boros baterai heheh dan jaringan 4G stabil dan Jaringan Luas”.

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur konvensional pada iklan di atas adalah **4G gak boros baterai heheh dan jaringan 4G stabil dan Jaringan Luas** maknanya sama seperti yang diujarkan

6. “Jadi, kan ini udah nyalon”.

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur non konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur non konvensional pada iklan di atas adalah “Pak Jadi nyalon gak sih?” “**Jadi, kan udah nyalon**”. Nyalon yang dimaksudkan pada iklan tersebut adalah mencalon jadi RT bukan ke salon.

7. “Bang punya otak gak?”

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur non konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur non konvensional pada iklan di atas adalah “Aduuh..Punya otak gak sih berisik banget”. “**Bang punya otak gak?**”. Otak yang dimaksudkan pada iklan tersebut adalah pikiran bukan otak untuk olahan masakan.

8. “Selamat pagi ayam!”

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur non konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur non konvensional pada iklan di atas adalah “Masukin ayamnya. Ha...tambahin bumbu. Nah..sekarang kasih salam”. “**Selamat pagi ayam!**”. Salam yang dimaksudkan pada iklan tersebut adalah daun salambukan salam untuk menyapa.

9. “Tergila-gila FB”.

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur non konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur non konvensional pada iklan di atas adalah **Tergila-gila FB** yang dimaksudkan pada iklan tersebut adalah anak perempuan itu ketagihan bermain media social facebook.

10. hee putus deh”.

Penjelasan : Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur non konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur non konvensional pada iklan di atas adalah “maaf kita sampai disini aja hee putus deh ” **Putus** yang dimaksudkan pada iklan tersebut adalah bukan putus hubungan akan tetapi pulsa si pria sudah habis dan tidak bisa menelfon pacarnya lagi.

DISKUSI ATAU PEMBAHASAN

1. Implikatur konvensional

a. B11 : “Helo sayang lagi apa kamu oh lagi makan ya,, ya udah makan dulu yang banyak ya hop halo halo aduh baru di isi pulsa udah habis aja nih pulsa ,aduh telkomsel kacau nih hmm mumpung ada di grapari nih mending komplain ah”.

B11 : “Mbak ini gimana sih saya baru ngisi pulsa kouta internet baru sebentar udah habis duluan”.

B12 : “Mohon maaf atas ketidaknyamanannya bapak perihal keluhan yang bapak hadapi kali ini kami akan berikan solusi daripada bapak selalu pengisian pulsa dan **paket internet saya sarankan pake kartu hallo saja , karena keunggulan pake halo unlimited bisa digunakan chat sepuasnya video call sepuasnya main game sepuasnya dan juga bisa digunakan untuk menonton film”.**

B11 : “Menarik juga kartu halo unlimited boleh deh mbak”.

Menurut (Zamzani & Rahayu, 2017: 27) Implikatur konvensional adalah makna yang dipahami pada bentuk bahasa tertentu dan tidak berdasarkan kaidah percakapan sehingga tidak berdasarkan konteks dan informasinya bersifat lama. Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur konvensional. Kalimat yang mengandung implikatur konvensional pada iklan di atas adalah paket internet saya sarankan pake kartu hallo saja , karena keunggulan pake halo unlimited bisa digunakan chat sepuasnya video call sepuasnya main game sepuasnya dan juga bisa digunakan untuk menonton film sehingga maknanya sama seperti yang diujarkan.

2. Implikatur Nonkonvensional

B11 : “Haaa...potong rambut ah”.

B12 : “Potongnya sebulan sekali aja. Hemat”.

B13 : “Calon RT nih” (anaknya memperlihatkan calon RT baru)

B11 : “Oh..Pak Zaenal nyalon.”

B13 : “Eh..eh..”.

B12 : “Bapak mau juga nih”.

B11 : “Beneran? (Tertawa) Pak jadi nyalon gak sih?”

B12 : **“Jadi, kan ini udah nyalon”.**

B12 : “(Pingsan)”

B13 : “Keren, bulan depan aku yah”.

Petugas sambil berusaha menyadarkan ibu yang pingsan dan berkata saha eta?

(Mau hemat dan puas internetan sebulan pake pake kartu As pas buat semua).

(Yule, 1996: 45).Implikatur konvensional adalah implikatur yang tidak terikat pada konteks bahasa tertentu.Implikatur yang digunakan pada iklan di atas adalah implikatur non konvensional.Kalimat yang mengandung implikatur non konvensional pada iklan di atas adalah “Pak Jadi nyalon gak

sih?”“**Jadi, kan udah nyalon**”.Nyalon yang dimaksudkan pada iklan tersebut adalah mencalon jadi RT bukan ke salon.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Jenis implikatur percakapan yang terdapat dalam iklan kartu perdana telkomsel yaitu implikatur percakapan konvensional dan non konvensional. Implikatur konvensional adalah implikatur yang sifatnya umum, sehingga semua orang mengetahui maksud mengenai suatu hal tertentu berdasarkan konvensi yang telah ada. Sedangkan implikatur non konvensional adalah jenis komunikasi percakapan yang menyamarkan makna terhadap lawan tutur agar berbeda dengan yang sebenarnya.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zaenal., dkk. 2012. *Teori dan Kajian Wacana Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Lexy J. Moleong (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Tarigan, Henry Guntur. 2019. *Pengajaran Pragmatik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yule, G. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zamzani. 2007. *Kajian Sociolinguistik*. Yogyakarta: Cipta Pustaka.